

Contatti

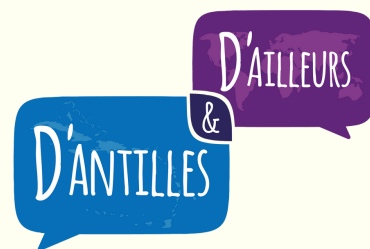


**WALKINGTOWARDS.
KA2@GMAIL.COM**

I PARTNER



www.aitr.org



www.dantillesetdailleurs.org



www.groupeone.be



karpos

www.karposontheweb.org



www.tamat.org

CHI SIAMO

Le associazioni partner **D'Antilles & D'Ailleurs** (Martinica), **Karpos** (Grecia), **Groupe One** (Belgio) **Tamat** e **A.I.T.R.** (Italia) hanno deciso di unire le loro competenze per contribuire **all'inclusione socio-lavorativa** dei **giovani** attraverso una formazione specifica rivolta anche a comunità o quartieri svantaggiati celebrando il loro patrimonio culturale e la loro storia attraverso il **turismo responsabile**. Le associazioni di progetto hanno creato un innovativo **corso learning-by-doing** che permette a gruppi di giovani di acquisire competenze e di creare un *walking tour* con l'aiuto di *mentor*.

WALKING TOURS
WALKING TOWARDS EMPLOYABILITY



Contesto

Il progetto Walking Towards Employability (Camminando verso il lavoro) è nato dalla necessità di identificare **modelli sostenibili e trasferibili di imprenditoria giovanile** capaci di rispondere alle sfide dell'inclusione socio-professionale in situazioni di vulnerabilità. Il progetto **idea e sperimenta un percorso di competenze innovative** per giovani, costruito attorno alla creazione di un **walking tour**.



GLI STRUMENTI

#1 IL KIT DEGLI STRUMENTI DEL MENTOR

Suggerimenti pratici e strumenti rispetto a:

- le abilità e le qualità di un **buon mentor**
- l'importanza **dell'uso dei media** nel lavoro di tutoraggio ai giovani
- **l'organizzare i processi di tutoraggio**
- la **parità di genere** nel tutoraggio della comunità
- **esercizi pratici** per il gruppo di mentor

#2 ESERCITAZIONI

3 esercitazioni sono state svolte per trasferire le competenze tra i partner e per ideare i differenti tool:

- primo training online in aprile-maggio 2021 organizzato da D'Antilles et D'Ailleurs
- secondo training in presenza ospitato da TAMAT a Perugia, Italia a settembre 2021
- terzo training in presenza ospitato da KARPOS ad Atene, Grecia a ottobre 2021

#3 SITO WEB

Gli strumenti del progetto saranno disponibili come **open source** in internet dove si troveranno anche i **walking tour** creati dai gruppi giovanili nei 4 Paesi dei partner

#4 IL CORSO DI WALKING TOWARDS

Il corso WTE è un **percorso innovativo di apprendimento** costruito attorno a **sei moduli** che guidano i giovani nella **creazione di un walking tour responsabile** dando loro capacità professionali:

- imprenditorialità e sviluppo sostenibile
- mappatura della comunità e creazione di un tour
 - storytelling
 - Sustainable Business Model Canvas
 - marketing e comunicazione
- creazione di un fam trip (tour di promozione per addetti del turismo e dei media)

#5 LA FASE DI PROVA

La fase di prova è organizzata dai partner di progetto in Martinica, Grecia, Italia e Belgio dove **40 giovani testeranno** il percorso di apprendimento WTE e tutti gli altri strumenti ideati, dando preziosi **feedback** per migliorarli e, allo stesso tempo, creando un walking tour nel loro quartiere di origine

#6 HANDBOOK

L'handbook è un **manuale pratico** a supporto della creazione di un walking tour di turismo responsabile per:

- reperire informazioni pratiche
- approfondire la conoscenza del territorio
- identificare il target
- creare un walking tour responsabile